

APP - CHEF DE PRODUIT OPHTALMO EN ALTERNANCE

Job ID
REQ-10081129

6月 12, 2026

France

摘要

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie » .

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions. Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société. »

About the Role

Description du poste

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) alternant(e) Chef de Produit pour accompagner l'équipe marketing dans la gestion et le développement de nos marques.

Au sein d'un environnement dynamique et international, vous participerez activement à la mise en œuvre de la stratégie marketing et au suivi des performances produits.

Vos missions principales

- Contribuer à la préparation des contenus pour les équipes de marque et les lancements produits
- Participer à la mise en œuvre et au suivi des actions marketing (campagnes, outils promotionnels, etc.)
- Aider à l'analyse des performances des marques et proposer des recommandations d'optimisation
- Participer à la gestion des budgets marketing, au suivi des dépenses et à l'évaluation du mix marketing
- Contribuer à l'identification des opportunités de marché via l'analyse des retours clients et du terrain
- Participer à l'adaptation locale des stratégies marketing globales
- Suivre l'environnement concurrentiel et les performances produits
- Collaborer avec les équipes marketing et médicales sur des projets transverses, notamment :
 - Identification des leaders d'opinion (KOL) et centres experts
 - Analyse des besoins patients et des parcours de soins

Vos missions transverses (KPI & développement)

- Participer à la définition et à la mise en œuvre des plans marketing produits
- Contribuer à des projets à la fois au niveau local et en lien avec des équipes globales
- Développer une vision stratégique et opérationnelle du marketing pharmaceutique

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) en Bac +4 / Bac +5 (école de commerce, université ou pharmacie) avec une spécialisation en marketing / santé

Expérience

- Une première expérience (stage ou alternance) en marketing ou en industrie de santé est un plus
- Sensibilité à un environnement international apprécié

Compétences clés

- Intérêt pour le marketing et le secteur de la santé
- Connaissances de base en marketing digital et stratégie produit
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse
- Organisation, rigueur et gestion de projet
- Excellent relationnel et esprit d'équipe
- Curiosité, agilité et proactivité
- Bonnes compétences en communication

Langues

- Anglais courant (écrit et oral) indispensable

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une expérience professionnalisante au cœur du marketing pharmaceutique
- Un environnement stimulant et international
- Un accompagnement et une montée en compétences rapide
- Des missions variées avec un réel impact

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Sales

地点

France

站点

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work

No

Job ID

REQ-10081129

APP - CHEF DE PRODUIT OPHTALMO EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081129

APP - CHEF DE PRODUIT OPHTALMO EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081129-app-chef-de-produit->

ophtalmo-en-alternance-fr-fr

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-OPHTALMOREQ-10081129>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-OPHTALMOREQ-10081129>