

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

Job ID
REQ-10081128

6月 18, 2026

France

Disponible en: Fran ç ais

摘要

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalit é s diff é rentes, Novartis est un acteur de sant é leader dans son secteur. Gr â ce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « D é couvrir de nouvelles voies pour am é liorer et prolonger la vie » .

Aujourd ' hui, Novartis propose un portefeuille de m é dicaments sans é quivalent pour r é pondre à des besoins de sant é majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour r é pondre aux d é fis de la m é decine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre r é ussite commune : l ' innovation pour repousser les limites de la m é decine, l ' int é grit é pour agir dans le seul objectif d ' aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de sant é engag é , mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualit é permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre m é tier et la fiert é de notre contribution envers les patients et la soci é t é . »

About the Role

Rejoignez une équipe engagée au service de l'innovation en neurologie

Au sein de notre département Neurosciences, vous contribuerez au développement et à la mise en œuvre des stratégies marketing dédiées à la prise en charge de la sclérose en plaques (SEP). En interaction avec des équipes pluridisciplinaires (marketing, médical, ventes, market access), vous participerez activement à des projets à forte valeur ajoutée dans un environnement dynamique et innovant.

Vos missions

Déploiement des campagnes marketing

- Participer à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes marketing dédiées à la SEP.
- Contribuer à la création, l'adaptation et la diffusion de supports promotionnels et non promotionnels (print et digitaux).
- Assurer le suivi des processus internes de validation et de conformité réglementaire.
- Participer au suivi des plannings, budgets et indicateurs de performance des campagnes.

Gestion de projets transverses

- Accompagner la coordination de projets impliquant différentes fonctions de l'entreprise (marketing, médical, ventes, market access).
- Collaborer avec les partenaires internes et prestataires externes.
- Suivre l'avancement des projets, identifier les points de vigilance et contribuer à la mise en œuvre de solutions.
- Participer à l'organisation d'événements professionnels : webinaires, réunions scientifiques, congrès et autres événements destinés aux professionnels de santé.

Veille concurrentielle et analyse de marché

- Réaliser une veille régulière sur l'environnement concurrentiel et les évolutions du marché de la SEP.
- Analyser les tendances, les campagnes et les positionnements des acteurs du secteur.
- Collecter et synthétiser les informations stratégiques utiles à la réflexion marketing.
- Contribuer à l'élaboration de recommandations et de supports d'analyse.

Support aux activités marketing

- Préparer des présentations, tableaux de bord et supports de suivi d'activité.
- Participer à l'analyse des performances des actions marketing.
- Contribuer à la coordination avec les équipes terrain et à la remontée des retours du marché.

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) en Bac+4/5 (École de commerce, Université, Master Marketing, ou double cursus scientifique et marketing santé).
- Disponible pour une alternance de 12 mois à partir de la prochaine rentrée.

Compétences

- Bonne capacité d'organisation et de gestion de projet.
- Esprit analytique et aptitude à synthétiser l'information.
- Maîtrise du Pack Office, notamment Excel et PowerPoint.
- Niveau d'anglais professionnel permettant d'évoluer dans un environnement international.

Qualités personnelles

- Rigueur et sens du détail.
- Proactivité et autonomie.
- Excellentes qualités relationnelles et esprit d'équipe.
- Intérêt marqué pour le secteur de la santé, l'innovation thérapeutique et les neurosciences.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部門
International

Business Unit
Marketing

地点
France

站点

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work

No

Job ID

REQ-10081128

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081128

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081128-app-chef-de-produit->

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMACHEMICALS---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCEREQ-10081128-1>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMACHEMICALS---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCEREQ-10081128-1>