

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104

6月 22, 2026

China

Na voljo v: Sloven š č ina [Deutsch](#) | [Fran ç ais](#) | [Italiano](#) | [中文](#) | [P y c c](#) | [Türk](#) | [Espa ñ ol](#) | [English](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#)

摘要

- ~Vodja tr ž enja v organizaciji za prihodke srednje dr ž ave ALI regionalni/globalni vodja blagovne znamke za majhno prihodkovno organizacijo.
- ~Odgovoren za razvoj, izvajanje in izvajanje komercialne strategije, tr ž enjskega spleta in operativnih na č rtov, ki optimizirajo prodajo, tr ž ni dele ž in rast prihodkov za blagovno znamko ali nabor blagovnih znamk, da bi pove č ali vrednost blagovne znamke v skupinah strank.
- ~Sovodi in izvaja integrirano strategijo izdelkov (IPS), takti č ne na č rte in zagotavlja vhodne podatke za razprave o upravljanju ž ivljenjskega cikla (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- Sovodi razvoj in izvajanje strate š kega tr ž enja blagovne znamke.
- Spremlja u č inkovitost izdelka, konkuren č no okolje in bazo strank, da hitro prepozna spremembe na č rta.
- Upravlja ocene donosnosti nalo ž be takti č nih programov in v sodelovanju s prodajnim vodstvom zagotavlja ustrezno izvedbo v celotni terenski sili.
- Vodi interakcije z raz š irjenimi č lani ekipe blagovne znamke, vklju č no z drugimi funkcionalnimi podro č ji (prodaja, upravljani trgi, medicina, klini č na, regulativna, usposabljanje, finance in druga, doseganje soglasja / š tartnine med temi č lani ekipe
- Proaktivno opredeljuje trende, prilo ž nosti in gro ž nje (po vsem svetu in na klju č nih lokalnih trgih) za blagovno znamko (blagovne znamke) in predlaga ustrezne ukrepe. Prispeva h konkuren č ni pripravljenosti in pristopu konkuren č ne inteligence za zagotovitev ustrezne medfunkcionalne priprave in odziva na konkurenco.
- Sodeluje pri klju č nih vpra š anjih blagovne znamke, povezanih z razvojem, in se po potrebi uskladi s strategijo globalne blagovne znamke.
- Zagotavlja vodstvo ekipi blagovne znamke in raz š irjenim č lanom ekipe blagovne znamke, vklju č no s treniranjem, svetovanjem in razvojem č lanov ekipe.
- Zagotavlja skladnost s politikami in postopki Novartisa ter popolno vklju č itev v novartisovo kulturo in podporne vire.
- Voditi pripravo in lansiranje novih indikacij, opredeliti velikost trga, prilo ž nosti, napovedi, uskladiti se z globalnimi, predmarketin š kimi in tr ž enjskimi na č rti, sodelovati v pogajanjih in izvedbenem na č rtu
- Nadzira pobude za tr ž ne raziskave kot del na č rtov blagovnih znamk in predvideva odzive / spremembe trga
- Zagotavlja strate š ko vodstvo z medfunkcionalnimi č lani GPT (tj. DRA, Clinical, TRD itd.) za zagotavljanje kohezije in integritete blagovne znamke, oblikovanja cen, varnostnih sporo č il, farmakovigilance, regulativnih interakcij, proizvodnje, pakiranja, distribucije in napovedovanja dobave za indikacije na obmo č ju bolezni

Key Performance Indicators

- Vodja tr ž enja v organizaciji za prihodke srednje dr ž ave ALI regionalni/globalni vodja blagovne znamke za majhno prihodkovno organizacijo.
- Odgovoren za razvoj, izvajanje in izvajanje komercialne strategije, tr ž enjskega spleta in operativnih na č rtov, ki optimizirajo prodajo, tr ž ni dele ž in rast prihodkov za blagovno znamko ali nabor blagovnih znamk, da bi pove č ali vrednost blagovne znamke v skupinah strank.
- Sovodi in izvaja integrirano strategijo izdelkov (IPS), takti č ne na č rte in zagotavlja vhodne podatke za razprave o upravljanju ž ivljenjskega cikla (LCM).

Work Experience

- ✓Vodenje prodaje
- ✓Izkušnje z vodenjem velikih organizacij
- ✓Izkušnje z medfunkcionalnim in transnacionalnim delom
- ✓Vodenje velikih in/ali raznolikih več namenskih timov
- ✓Vodenje operacij in izvr š evanje
- ✓Vodenje projektov
- ✓Upravljanje procesov

Skills

Digitalni marketing
Tržna strategija
Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)
Trženje izdelkov
Strategija izdelkov
Upravljanje premoženja
Poslovna strategija
Komerčna odličnost
Operativna odličnost
Usmerjenost k strankam
Razumevanje zdravstvenega sektorja
Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
Agility
Medfunkcionalno sodelovanje
Vplivanje na spretnosti
Navdihujoče vodstvo
Upravljanje s človeškimi viri
Pogajalske spretnosti
Sodelovanje deležnikov
Upravljanje deležnikov
Strateški partnerstva

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部門

International

Business Unit
Marketing

地点
China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Redni sodelavec

Shift Work
No

```
var kPlayer = KalturaPlayer55802022 || KalturaPlayer; var config = { targetId:
"kalturaplayer6a73e797bd386979408488", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false, muted: false, loop:
false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, disableUserCache: "true", plugins: {}, sources: { options:
{}}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu:
false }, components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets:
['Playback', 'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
kPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(kPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", // Default:
bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (kPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (kPlayer.plugins["navigation"]) { config.plugins.navigation =
{ position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; } if
(kPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins["playkit-js-hotspots"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins["playkit-js-moderation"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["info"]) { config.plugins["playkit-js-info"] = { disable: true }; } if
(kPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents = []; if
```

```
(kPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};  
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:  
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }
```

```
// Ensure the global player registry array always exists, regardless of embed type.  
window.kalturaPlayerVideos = window.kalturaPlayerVideos || []; try { var thumbEmbedPromise =  
thumbnailEmbed({config, mediaInfo: {entryId: "1dgvmafo"}}); // thumbnailEmbed() returns a  
Promise that resolves with the player instance // when the user clicks the thumbnail. Use .then() to  
capture the player directly. thumbEmbedPromise .then(function(player) {  
window.kalturaPlayerVideos.push(player); // Notify kalturadatalayer.js that a new player is ready so  
it can // attach custom event listeners immediately, regardless of when // the user clicked the  
thumbnail relative to page load. document.dispatchEvent(new CustomEvent('kalturaPlayerReady', {  
detail: { player: player } })); }) .catch(function(error) { console.error(error); }); } catch (e) {  
console.error(e.message) }
```

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-sl-si>

List of links present in page

1. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-de-de>
2. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-fr-fr>
3. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-it-it>
4. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-zh-cn>
5. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-ru-ru>
6. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-tr-tr>
7. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-es-es>
8. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head>
9. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-ja-jp>
10. <https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
13. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>
14. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10081104>