

Brand Manager

Job ID
REQ-10074129

3月 24, 2026

China

摘要

Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

About the Role

Major Accountabilities

- Préparer le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
- Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
- Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et

du code de conduite.

-Surveille et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évalue le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.

-Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients

-Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises

-Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre les objectifs d'affaires

-Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

Key Performance Indicators

Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

De finir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

Work Experience

Expérience interculturelle

Gestion et exécution des opérations

Gestion de projet

Skills

Marketing numérique

Stratégie marketing

Stratégie produit

Gestion d'actifs

Marketing des produits

Gestion du cycle de vie des produits (PLM)

Compréhension du secteur de la santé

Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies

Excellence commerciale

Excellence opérationnelle

Orientation client

Agilité

Compétences d'influence

Compétences en négociation

Engagement des parties prenantes

Gestion des parties prenantes

Partenariats stratégiques

Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

```

var config = { targetId: "kalturaplayer69fc40e210519429850611", provider: { widgetId:
"1Qm7rm1pm", partnerId: "2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause:
false, allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: {},
sources: { options: {}, startTime: 0 }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true,
showSpeedMenu: false }, css : "/modules/custom/arcticnckalturaaddon/css/kalturavideo.css",
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; // Check and add plugins only if they exist if
(KalturaPlayer.plugins["download"]) { config.plugins.download = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["transcript"]) { config.plugins["playkit-js-transcript"] = { position: "right", //
Default: bottom;('left', 'right', 'top', 'bottom') to enable transcript. expandMode: "over", // Default:
alongside;('alongside', 'hidden', 'over') expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled:
false, printDisabled: false, disable: true }; } if (KalturaPlayer.plugins["preventSeek"]) {
config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward: false, preventSeek: false }; }
config.plugins.floating = { disable: true }; if (KalturaPlayer.plugins["navigation"]) {
config.plugins.navigation = { position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible:
false }; } if (KalturaPlayer.plugins["hotspots"]) { config.plugins['playkit-js-hotspots'] = { disable: true }; }
if (KalturaPlayer.plugins["moderation"]) { config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["info"]) { config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; } if
(KalturaPlayer.plugins["share"]) { config.plugins.share = { disable: true }; } config.ui.uiComponents =
[]; if (KalturaPlayer.plugins["googleAnalytics"]) { config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } }; }

```

```

try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1_dgfvmafo"}); } catch (e) { console.error(e.message) }

```

REQ-10074129

Brand Manager

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10074129

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10074129-brand-manager-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10074129>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10074129>