

## **APP - MARKET ACCESS EXPERT**

Job ID  
REQ-10073501

3月 11, 2026

France

### **摘要**

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'engagement pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

## About the Role

Dans le cadre de votre année d'apprentissage vous aurez pour objectifs de découvrir les différentes composantes de l'accès au marché : optimisation de la valeur du produit en influençant le plan de développement et/ou en réalisant des études complémentaires épidémiologiques ou médico-économiques, de définir la stratégie d'accès au remboursement et la stratégie de prix, anticiper les barrières à l'accès au marché au niveau local (référéncement / financement hospitalier), de mettre en place des études observationnelles demandées par les autorités.

### Vos missions et activités principales seront les suivantes :

1. Être support aux experts prix et accès au marché pour la préparation de dossiers de demande d'inscription au remboursement, de renouvellement d'inscription ou de réévaluation, analyses de la littérature.
2. Analyser et définir la stratégie d'accès au marché, en relation avec les autres fonctions :
  - Analyser l'environnement réglementaire et concurrentiel ;
  - Analyser les avis de la Commission de la transparence (CT) et de la Commission économique et de santé publique (CEESP) de la HAS ;
  - Analyser le plan de développement des produits ;
  - Identifier le potentiel d'accès au marché des produits en termes de remboursement et de condition de prix ;
  - Préparer et formaliser la stratégie nationale et hospitalière d'accès au marché des produits en lien avec les différentes fonctions (médical, marketing, réglementaire...) ;
  - Proposer les actions d'optimisation à conduire et assister leur réalisation ;
  - Faire challenger la stratégie d'accès au marché des produits par des experts extérieurs ;
  - Suivre la vie des produits en anticipant les évolutions réglementaires, environnementales et concurrentielles pour optimiser le maintien sur le marché dans les meilleures conditions.
3. Assurer l'implémentation opérationnelle de la stratégie d'accès au marché :
  - Rédiger et coordonner les dossiers de demande d'inscription (remboursement/prix) des nouveaux produits ou des nouvelles indications du produit, et les dossiers de renouvellement d'inscription / de

réévaluation pour les produits déjà sur le marché ;

- Soutenir la négociation des prix des produits ;

- Participer à définition de la stratégie médico-économique nationale, régionale et hospitalière des produits ;

- Participer aux réflexions sur la génération de données (études observationnelles, étude médico-économiques) pour soutenir la stratégie d'accès et la démonstration de valeur des produits.

4. Apporter son expertise / participer à la vie du département Prix et Accès au Marché :

- Veille concurrentielle, environnementale et réglementaire des politiques de santé .

### **Engagement en faveur de la diversité & Inclusion :**

Novartis s'engage à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif, ainsi qu'une équipe diversifiée, représentative des patients et des communautés que nous servons.

### **Exigences du rôle :**

Actuellement en 5<sup>e</sup> année ou plus, ou interne en pharmacie, de formation médicale - pharmaceutique - économique, vous recherchez une alternance d'un an.

Connaissance de l'environnement du médicament et des principes de l'inscription au remboursement, capacité à travailler en équipe, capacité d'adaptation, rigueur et autonomie.

Un bon niveau d'anglais est appréciable.

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we 'll help you thrive personally and professionally.  
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Corporate & Division Services

地点

France

站点

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (dur é e d é termin é e)

Shift Work

No

Job ID  
REQ-10073501

## **APP - MARKET ACCESS EXPERT**

[Apply to Job](#)



Job ID  
REQ-10073501

## APP - MARKET ACCESS EXPERT

[Apply to Job](#)

---

### Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10073501-app-market-access-expert-fr-fr>

### List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartis.com/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---MARKET-ACCESS-EXPERTREQ-10073501>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---MARKET-ACCESS-EXPERTREQ-10073501>