

Marketing Director

Job ID
REQ-10071249

2月 04, 2026

China

摘要

- Vodja tr ž enja v organizaciji za prihodke srednje dr ž ave ALI regionalni/globalni vodja blagovne znamke za majhno prihodkovno organizacijo.
- Odgovoren za razvoj, izvajanje in izvajanje komercialne strategije, tr ž enjskega spleta in operativnih na č rtov, ki optimizirajo prodajo, tr ž ni dele ž in rast prihodkov za blagovno znamko ali nabor blagovnih znamk, da bi pove č ali vrednost blagovne znamke v skupinah strank.
- Sovodi in izvaja integrirano strategijo izdelkov (IPS), takti č ne na č rte in zagotavlja vhodne podatke za razprave o upravljanju ž ivljenjskega cikla (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- Sovodi razvoj in izvajanje strate š kega tr ž enja blagovne znamke.
- Spremlja u č inkovitost izdelka, konkuren č no okolje in bazo strank, da hitro prepozna spremembe

na črta.

–Upravlja ocene donosnosti naložbe taktičnih programov in v sodelovanju s prodajnim vodstvom zagotavlja ustrezno izvedbo v celotni terenski sili.

–Vodi interakcije z različnimi člani ekipe blagovne znamke, vključno z drugimi funkcionalnimi področji (prodaja, upravljanje trgi, medicina, klinična, regulativna, usposabljanje, finance in druga, doseganje soglasja / štetnine med temi člani ekipe

–Proaktivno opredeljuje trende, priložnosti in grožnje (po vsem svetu in na ključnih lokalnih trgih) za blagovno znamko (blagovne znamke) in predlaga ustrezne ukrepe. Prispeva h konkurenčni pripravljenosti in pristopu konkurenčne inteligence za zagotovitev ustrezne medfunkcionalne priprave in odziva na konkurenco.

–Sodeluje pri ključnih vprašanjih blagovne znamke, povezanih z razvojem, in se po potrebi uskladi s strategijo globalne blagovne znamke.

–Zagotavlja vodstvo ekipi blagovne znamke in različnim članom ekipe blagovne znamke, vključno s treniranjem, svetovanjem in razvojem članov ekipe.

–Zagotavlja skladnost s politikami in postopki Novartisa ter popolno vključitev v novartisovo kulturo in podporne vire.

–Voditi pripravo in lansiranje novih indikacij, opredeliti velikost trga, priložnosti, napovedi, uskladiti se z globalnimi, predmarketinškimi in trženskimi načrti, sodelovati v pogajanjih in izvedbenem načrtu

–Nadzira pobude za tržne raziskave kot del načrtov blagovnih znamk in predvideva odzive / spremembe trga

–Zagotavlja strateško vodstvo z medfunkcionalnimi člani GPT (tj. DRA, Clinical, TRD itd.) za zagotavljanje kohezije in integritete blagovne znamke, oblikovanja cen, varnostnih sporočil, farmakovigilance, regulativnih interakcij, proizvodnje, pakiranja, distribucije in napovedovanja dobave za indikacije na območju bolezni

Key Performance Indicators

–Vodja trženja v organizaciji za prihodke srednje drževe ALI regionalni/globalni vodja blagovne znamke za majhno prihodkovno organizacijo.

–Odgovoren za razvoj, izvajanje in izvajanje komercialne strategije, trženskega spleta in operativnih načrtov, ki optimizirajo prodajo, tržni delež in rast prihodkov za blagovno znamko ali nabor blagovnih znamk, da bi povečali vrednost blagovne znamke v skupinah strank.

–Sovodi in izvaja integrirano strategijo izdelkov (IPS), taktične načrte in zagotavlja vhodne podatke za razprave o upravljanju življenjskega cikla (LCM).

Work Experience

–Vodenje prodaje

–Izkušnje z vodenjem velikih organizacij

–Izkušnje z medfunkcionalnim in transnacionalnim delom

–Vodenje velikih in/ali raznolikih večnamenskih timov

–Vodenje operacij in izvrševanje

–Vodenje projektov

–Upravljanje procesov

Skills

–Digitalni marketing

–Tržna strategija

–Upravljanje življenjskega cikla izdelka (PLM)

Fr ž enje izdelkov
Strategija izdelkov
Upravljanje premo ž enja
Poslovna strategija
Komerzialna odli č nost
Operativna odli č nost
Usmerjenost k strankam
Razumevanje zdravstvenega sektorja
Strokovno znanje o prednostnih podro č jih boleznih
Agility
Medfunkcionalno sodelovanje
Vplivanje na spretnosti
Navdihujo č e vodstvo
Upravljanje s č love š kimi viri
Pogajalske spretnosti
Sodelovanje dele ž nikov
Upravljanje dele ž nikov
Strate š ka partnerstva

Language

Angle š č ina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门

International

Business Unit

Marketing

地点

China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
Redni sodelavec

Shift Work
No

```
function adjustKalturaPlayer() { var deviceWidth = window.innerWidth ||
document.documentElement.clientWidth || document.body.clientWidth; var mediaElement =
document.getElementById("kalturaplayer69bf3be47d1b5536509953"); var mediaContainer =
mediaElement.closest('.nc-kaltura-media'); var originalWidth = "1200px"; var originalHeight = "674px";
var originalWidthValue = parseFloat(originalWidth); var originalHeightValue =
parseFloat(originalHeight); var mediaType = "video"; var isResponsive = false; // Get computed styles
of the container element. var parentStyles = window.getComputedStyle(mediaContainer); var
finalWidth = parseFloat(parentStyles.width); if (finalWidth  var config = { targetId:
"kalturaplayer69bf3be47d1b5536509953", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfId: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false,
allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: { download: {
disable: true }, "playkit-js-transcript":{ position: "right", // Default: bottom;( ' left ' , ' right', ' top ' , 'bottom' ) to
enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside;( ' alongside', ' hidden ' , 'over' )
expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable:
true } }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false },
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward:
false, preventSeek: false }; config.plugins.floating = { disable: true }; config.plugins.navigation = {
position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; config.plugins['playkit-
js-hotspots'] = { disable: true }; config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true };
config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; config.plugins.share = { disable: true };
config.ui.uiComponents = []; config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
```

```
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];  
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:  
false, playlistEvents: false, castEvents: false } };
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof  
kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var  
kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other  
media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1dgfvmafo"}); setTimeout(() => {  
setupAutoPause(kalturaPlayerVideos); }, 500); function setupAutoPause(players) {  
players.forEach((currentPlayer) => { currentPlayer.addEventListener('play', () => {  
players.forEach((otherPlayer) => { if (otherPlayer !== currentPlayer && typeof otherPlayer.pause ===  
'function') { otherPlayer.pause(); } } ); } ); } } catch (e) { console.error(e.message) }
```



VIDEO

Job ID
REQ-10071249

Marketing Director

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10071249

Marketing Director

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10071249-marketing-director-sl-si>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071249
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071249