

Procurement Regional Category Manager Market Access

Job ID
REQ-10068362

12月 08, 2025

Mexico

摘要

Pianificare e condurre iniziative di categoria per una sottocategoria chiaramente definita a livello globale O una categoria a livello regionale O tutte le categorie in un paese O più categorie interdivisionali in un paese; sviluppare la strategia delle sottocategorie nell'ambito della più ampia strategia per le categorie; condurre progetti di sourcing proattivi, definizione delle specifiche e gestione della domanda, nonché gestire le prestazioni dei fornitori e le attività di innovazione specifiche per sottocategoria.

About the Role

Major Accountabilities

Traduce la strategia globale delle categorie divisionali in strategia globale, divisionale e di sottocategoria OPPURE traduce la strategia di approvvigionamento regionale in strategia nazionale e implementazione locale.

- Guidare l'implementazione dei piani di approvvigionamento per la sottocategoria e fornire obiettivi di risparmio di sottocategoria in seguito all'impegno nel processo di impostazione del target.
- Fornire input nella strategia generale di categoria o sottocategoria sulla segmentazione e l'identificazione delle principali relazioni con i fornitori e condurre le attività di pianificazione aziendale e garantire che questi progetti siano vengono eseguito in modo tempestivo in linea con gli obiettivi mirati.
- Gestire le relazioni strategiche con i fornitori di sottocategoria e implementare indicatori di prestazioni chiave coerenti per la sottocategoria, garantendo che eventuali rischi e problemi di prestazioni dei fornitori siano risolti tempestivamente per la soddisfazione dell'utente finale.
- Può controllare direttamente a livello nazionale gli acquisti in relazione alla scelta del fornitore, ai tempi e alle condizioni commerciali (possono variare da una divisione all'altra a seconda del modo in cui la spesa è controllata).
- Raccogli informazioni sui fornitori e feedback da divisioni, paesi, siti, team di categoria e partner commerciali e fornisci metriche di Procurement Balanced Scorecard per la sottocategoria pertinente.
- Crea, applica, completa e rivede i contratti principali per la sottocategoria e assicurati che i contratti negoziati siano chiaramente comunicati per l'area della sottocategoria e che siano applicati in modo coerente [Cross-Divisional / Pharma spende \$ 25 - \$ 100m NCH / SDZ / NVD / NIBR spendono \$ 20 - \$ 80 milioni].
- Gestire l'allocazione budget/risorse per l'area di responsabilità .
- Gestire lo sviluppo delle prestazioni e dei talenti dei report diretti e contribuire allo sviluppo di talenti di report indiretti (rapporti diretti 5-10 o report indiretti fino a 30).
- Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento
- Distribuzione di campioni di marketing (se del caso)

Key Performance Indicators

Pianificare e condurre iniziative di categoria per una sottocategoria chiaramente definita a livello globale O una categoria a livello regionale O tutte le categorie in un paese O più categorie interdivisionali in un paese; sviluppare la strategia delle sottocategorie nell'ambito della più ampia strategia per le categorie; condurre progetti di sourcing proattivi, definizione delle specifiche e gestione della domanda, nonché gestire le prestazioni dei fornitori e le attività di innovazione specifiche per sottocategoria.

Work Experience

Esposizione all'industria/alle imprese
 Operations management and execution
 Negoziazioni critiche
 Esposizione all'industria/alle imprese
 Project Management
 Estensione funzionale
 Esperienze interculturali

Skills

Analisi delle esigenze interne ed esterne dei clienti e studi di soddisfazione
 Comunicazione efficace
 Gestione delle finanze
 Gestione delle risorse

Negoziazione

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门

Operations

Business Unit

Purchasing & Sourcing

地点

Mexico

站点

INSURGENTES

Company / Legal Entity

MX06 (FCRS = MX006) Novartis Farmacéutica S.A. de C.V.

Functional Area

Procurement

Job Type

Full time

Employment Type
Regolare

Shift Work
No

Job ID
REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10068362-procurement-regional-category-manager-market-access-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>
4. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/it-IT/NovartisCareers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-AccessREQ-10068362>