

Procurement Regional Category Manager Market Access

Job ID
REQ-10068362

12月 08, 2025

Mexico

摘要

Planifier et diriger des initiatives de cat é gorie pour une sous-cat é gorie clairement d é finie à l ' é chelle mondiale OU une cat é gorie au niveau r é gional OU toutes les cat é gories dans un pays OU plusieurs cat é gories interdivisionnelles dans un pays; é laborer la strat é gie de sous-cat é gorie dans le cadre de la strat é gie plus large de cat é gorie; diriger des projets d ' approvisionnement proactifs, la d é finition des sp é cifications et la gestion de la demande, ainsi que g é rer les activit é s de performance et d ' innovation des fournisseurs sp é cifiques à une sous-cat é gorie.

About the Role

Major Accountabilities

-Traduit la strat é gie des cat é gories divisionnaires mondiales en strat é gie globale, divisionnaire, sous-cat é gorie OU traduit la strat é gie d ' approvisionnement r é gional en strat é gie de pays et en mise en œuvre locale.

- Diriger la mise en œuvre des plans d'approvisionnement pour la sous-catégorie et atteindre les objectifs d'épargne des sous-catégories après l'engagement dans le processus d'établissement des objectifs.
- Fournir des commentaires dans la stratégie globale de catégorie ou de sous-catégorie concernant la segmentation et l'identification des relations clés avec les fournisseurs, diriger les activités de planification des activités et s'assurer que ces projets sont dotés en personnel et exécutés en temps opportun conformément aux objectifs visés.
- Gérer les relations stratégiques avec les fournisseurs de sous-catégorie et mettre en œuvre des indicateurs de rendement clés cohérents pour la sous-catégorie, en veillant à ce que tous les risques et problèmes liés au rendement des fournisseurs soient résolus en temps opportun pour répondre à la satisfaction des utilisateurs finaux.
- Peut contrôler directement au niveau du pays les achats en ce qui concerne le choix du fournisseur, le calendrier et les conditions commerciales (peuvent varier d'une division à l'autre en fonction de la façon dont les dépenses sont contrôlées).
- Recueillir des renseignements sur les fournisseurs et des commentaires des divisions, des pays, des sites, des équipes de catégorie et des partenaires commerciaux, et fournir des paramètres de carte de pointage équilibrée pour la sous-catégorie pertinente.
- Créer, appliquer, compléter et réviser les principaux contrats pour la sous-catégorie, et s'assurer que les contrats négociés sont clairement communiqués pour la zone de sous-catégorie et qu'ils sont appliqués de façon uniforme [Cross-Divisional /Pharma dépensent 25 \$ - 100 millions de dollars NCH/SDZ/NVD/NIBR dépensent \$20 - \$80m].
- Gérer l'affectation du budget et des ressources pour le domaine de responsabilité.
- Gérer la performance et l'élaboration de rapports directs sur les talents et contribuer à l'élaboration de rapports indirects sur les talents (rapports directs 5-10 ou rapports indirects jusqu'à 30).
- Déclaration des plaintes techniques / événements indésirables / scénarios de cas particuliers liés aux produits Novartis dans les 24 heures suivant leur réception
- Distribution d'échantillons de commercialisation (le cas échéant)

Key Performance Indicators

Planifier et diriger des initiatives de catégorie pour une sous-catégorie clairement définie à l'échelle mondiale OU une catégorie au niveau régional OU toutes les catégories dans un pays OU plusieurs catégories interdivisionnelles dans un pays; élaborer la stratégie de sous-catégorie dans le cadre de la stratégie plus large de catégorie; diriger des projets d'approvisionnement proactifs, la définition des spécifications et la gestion de la demande, ainsi que gérer les activités de performance et d'innovation des fournisseurs spécifiques à une sous-catégorie.

Work Experience

Exposition industrielle / commerciale
 Gestion et exécution des opérations
 Négociations essentielles
 Exposition industrielle / commerciale
 Gestion de projet
 Étendue fonctionnelle
 Expérience interculturelle

Skills

Analyse des besoins des clients internes et externes et études de satisfaction

Une communication efficace
Gestion des finances
Gestion des ressources
N é gociation

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients ' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we ' ll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

部门
Operations

Business Unit
Purchasing & Sourcing

地点
Mexico

站点
INSURGENTES

Company / Legal Entity
MX06 (FCRS = MX006) Novartis Farmac é utica S.A. de C.V.

Functional Area
Procurement

Job Type
Full time

Employment Type
CDI

Shift Work
No

Job ID
REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10068362

Procurement Regional Category Manager Market Access

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10068362-procurement-regional-category-manager-market-access-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-Access_REQ-10068362
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/INSURGENTES/Procurement-Regional-Category-Manager-Market-Access_REQ-10068362