

Head DDIT China

Job ID
REQ-10067679

1月 20, 2026

China

摘要

- The Head Strategic Business Partner for China is the single point of accountability for technology and lead the strategic alignment of the technology roadmap to business strategy, transformation objectives and value.
- This leader will ensure that a robust and agile Strategic Business Partner organization is in place to ensure quality services are delivered to stakeholders as per agreed service descriptions and to enable [Business Division/Function] strategy.
- As a member of the [Function] leadership team this leader will ensure the delivery of the DDIT services and DDIT strategy to support the global and local priorities. This leader establishes and maintains a true Enterprise / One Novartis mindset and effective coordination of effort across the DDIT domains.
- Acts as the Functional Product Family Lead
- Responsible for maximizing the value and utilization of the product family
- Owns all technical aspects of the product lifecycle in close partnership with the Business Product Manager
- Manages the interdependencies across product lines, looking for synergies and conflicts
- Co-create every step of a product roadmap: from ideation, to development through adoption and value realization in close partnership with the Business Product Owner

- Advocate for the business and customer strategy within the DDIT organization to steer Platform and Product investments, prioritization and decision making
- Identify and presents new technology trends, new technology capabilities and opportunities to senior business leaders within [Function] and identify potential business cases
- Owns the DDIT project portfolio within function and responsible for budget planning, reporting to stakeholders and delivering project portfolio and operations within allocated budget
- If this role is the most senior DDIT leader in a top market, this role will double-hat the DDIT Head for the market

About the Role

Major Accountabilities

- Mettre en place une équipe de partenaires d'affaires stratégiques qui se concentre sur la prestation de services de qualité DDIT pour soutenir les opérations commerciales en cours ainsi que la stratégie commerciale à moyen et long terme.
- Soutenir la définition et la livraison du portefeuille DDIT [Fonction].
- Promouvoir un programme de changement culturel DDIT qui favorise la rapidité, l'agilité, l'orientation client, un fort engagement commercial et une flexibilité axée sur l'impact commercial dans DDIT.
- Travailler en étroite collaboration avec d'autres domaines de l'ITD afin d'établir des processus annuels ou périodiques pour le portefeuille, la budgétisation, l'architecture d'entreprise, l'identification des technologies, l'approvisionnement en technologie, le développement des personnes et des compétences et d'autres activités de soutien à l'ITD.
- Assurer une expérience de première classe aux associés de l'équipe en créant un environnement inclusif et inspiré, en améliorant les compétences et en développant les personnes.
- Articuler la stratégie d'affaires et l'expérience client
- Co-créer la vision de la famille de produits et les feuilles de route des capacités d'affaires et des clients avec le Product Owner de l'entreprise
- Agir en tant que point de responsabilité unique pour l'informatique pour la mise en œuvre des feuilles de route produit dans l'ensemble de la famille de produits.
- Assurer la disponibilité de toutes les ressources techniques nécessaires à la livraison, assurer la clarté des rôles et fournir des forums pour clarifier les questions et résoudre les conflits au fur et à mesure qu'ils surviennent.
- Collaborer régulièrement avec les chefs de produit et les Scrum Masters
- Membre clé du conseil de produit responsable de la gestion du respect du budget de la famille de produits, de la livraison de la feuille de route, de la priorisation et de la résolution des conflits.
- Gérer le budget et les aspects financiers du portefeuille de projets et du budget opérationnel au sein de la fonction DDIT
- Responsable de la performance, des coûts et de la création de valeur commerciale du portefeuille de produits de bout en bout dans la [division commerciale]
- S'il s'agit du plus haut dirigeant d'un NOCC ou d'un marché de premier plan, ce rôle est responsable du leadership fonctionnel interdisciplinaire DDIT dans le LT local et collabore entre les fonctions DDIT pour stimuler l'engagement, améliorer la satisfaction des clients internes et gérer la crise, le cas échéant
- Continuez à remettre en question le statu quo du point de vue de l'unité commerciale ou du marché en ce qui concerne les processus, l'architecture technologique et le modèle de prestation pour des

services DDIT plus rentables et adaptés à l'usage

-Signalement des plaintes techniques, des événements indésirables et des scénarios particuliers liés aux produits Novartis dans les 24 heures suivant leur réception.

-Distribution d'échantillons de commercialisation (s'il y a lieu)

Key Performance Indicators

-Le partenaire commercial stratégique en chef pour [fonction] est le point de responsabilité unique pour la technologie et dirige l'alignement stratégique de la feuille de route technologique sur la stratégie commerciale, les objectifs de transformation et la valeur.

-Ce leader veillera à ce qu'une organisation de partenaires commerciaux stratégiques robuste et agile soit en place pour garantir que des services de qualité sont fournis aux parties prenantes conformément aux descriptions de services convenues et pour permettre la stratégie [division / fonction commerciale].

-En tant que membre de l'équipe de direction [Fonction], ce chef assurera la prestation des services DDIT et la stratégie DDIT pour soutenir les priorités mondiales et locales. Ce leader établit et maintient un véritable état d'esprit Enterprise / One Novartis et une coordination efficace des efforts dans tous les domaines DDIT.

-Agir en tant que responsable de la famille de produits fonctionnels

-Responsable de la maximisation de la valeur et de l'utilisation de la famille de produits

-Prend en charge tous les aspects techniques du cycle de vie du produit en étroite collaboration avec le chef de produit commercial

-Gère les interdépendances entre les lignes de produits, en recherchant les synergies et les conflits. Co-crée chaque étape d'une roadmap produit : de l'identification, au développement en passant par l'adoption et la réalisation de la valeur en partenariat étroit avec le Business Product Owner

-Défendre la stratégie commerciale et client au sein de l'organisation DDIT afin de piloter les investissements, la priorisation et la prise de décision de la plate-forme et des produits.

Identifier et présenter les nouvelles tendances technologiques, les nouvelles capacités et opportunités technologiques aux hauts dirigeants de l'entreprise au sein de [Fonction] et identifier les analyses de rentabilisation potentielles

-Être responsable du portefeuille de projets DDIT dans le cadre de ses fonctions et responsable de la planification budgétaire, de l'établissement de rapports aux parties prenantes et de la réalisation du portefeuille de projets et des opérations dans les limites du budget alloué

-S'il s'agit du responsable DDIT le plus haut placé sur un marché de premier plan, ce rôle portera une double casquette au responsable DDIT pour le marché.

Work Experience

Expérience professionnelle dans l'industrie pharmaceutique

Gestion de la relation

Exploiter la technologie numérique/les données massives

Expérience mondiale multinationale

Interactions avec la haute direction

Influencer sans autorité

Les antécédents dans la fourniture de solutions mondiales à grande échelle

Collaborer par delà les frontières

Skills

Leadership stratégique

Sens des affaires
Développement des talents
Exigences du client
Analyse technique des besoins de l'entreprise
Modélisation financière
Conseil en technologies de l'information
Planification stratégique
Gestion des parties prenantes
Gestion de projet

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门
Operations

Business Unit
Information Technology

地点
China

站点
Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity
CN14 (FCRS = CN014) China Novartis Institutes for BioMedical Research Co., Ltd.

Functional Area
Technology Transformation

Job Type
Full time

Employment Type
CDI

Shift Work
No

Job ID
REQ-10067679

Head DDIT China

[Apply to Job](#)



Job ID
REQ-10067679

Head DDIT China

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10067679-head-ddit-china-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

2. <https://www.novartis.com/sites/novartiscom/files/novartis-life-handbook.pdf>
3. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10067679>
4. <https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?jobnumber=REQ-10067679>