

Chef de Produit Cardiologie H/F

Job ID
REQ-10048395

12月 08, 2025

France

摘要

Nous recherchons un Chef de Produit en Cardiologie H/F qui sera responsable, en collaboration avec l'équipe transverse, de la co-création et du déploiement opérationnel de la stratégie d'un de nos produits prioritaires.

About the Role

Responsabilités:

- Analyse du marché, de la prise en charge globale du patient, des besoins des clients et de l'environnement concurrentiel
- Co-création de la stratégie produit et parcours de soins en collaboration avec les équipes Médicales et Market Access
- Mise en œuvre de la stratégie en fonction des cibles et des canaux de communication

- Développe et met en œuvre les actions du plan opérationnel (communication terrain, campagnes digitales, événements, projets parcours de soins...) avec les différents business partners, dans le respect des délais, du budget et des procédures internes
- Motive et défend les forces de ventes autour de la stratégie de communication, avec leadership, enthousiasme, pédagogie et conviction
- Développe des partenariats pertinents avec les acteurs externes de la prise en charge

Exigences Principales du rôle

- Formation supérieure universitaire ou équivalent en Sciences, Marketing ou Business
- Expérience opérationnelle en Marketing d'au moins 3 ans, idéalement sur des marchés spécialisés
- Autonomie, force de proposition, rigueur & leadership
- Collaboration cross-fonctionnelle ; gestion de projets transverses complexes
- Vision stratégique & assertivité

Exigences souhaitables :

- Tropisme pour les interactions terrains, la compréhension fine des besoins clients et du parcours de soins patients
- Orientation clients, gestion de leaders d'opinions.

Pourquoi Novartis : Notre objectif est de réimaginer la médecine pour améliorer et prolonger la vie des patients et notre vision est de devenir l'entreprise de médicaments la plus appréciée et la plus fiable au monde. Comment pouvons-nous y parvenir ? Avec nos collaborateurs. Ce sont nos collaborateurs qui nous poussent chaque jour à réaliser nos ambitions. Participez à cette mission et rejoignez-nous ! Pour en savoir plus, cliquez ici : <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>

Vos avantages en rejoignant Novartis

- Fourchette de rémunération: 53 400 € - 80 000 €
- Une prime annuelle
- Un focus sur votre développement de carrière
- Une démarche Qualité de Vie au Travail vous permettant de proposer des améliorations pour votre quotidien
- Une attention particulière portée à votre équilibre vie pro / personnelle avec des dispositifs comme le télétravail temps réduit annualisé ou le congé parentalité

- Une couverture sociale avancée pour vous et vos proches
- 27 jours de congés payés & au moins 14 jours de RTT par an
- Différents programmes de reconnaissance des employés

Engagement envers la diversité et l'inclusion / EEO Novartis s'engage à créer un environnement de travail exceptionnel et inclusif et des équipes diversifiées représentatives des patients et des communautés que nous servons.

Rejoignez notre réseau Novartis si ce poste ne correspond pas à votre expérience ou à vos objectifs de carrière mais que vous souhaitez en savoir davantage sur Novartis et nos opportunités de carrière, rejoignez le réseau Novartis [ici](https://talentnetwork.novartis.com/network)

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

部门
International

Business Unit
Marketing

地点
France

站点
Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area
Marketing

Job Type
Full time

Employment Type
CDI

Shift Work
No

```
function adjustKalturaPlayer() { var deviceWidth = window.innerWidth ||
document.documentElement.clientWidth || document.body.clientWidth; var mediaElement =
document.getElementById("kulturaplayer6981c693325bb845746068"); var mediaContainer =
mediaElement.closest('.nc-kaltura-media'); var originalWidth = "1200px"; var originalHeight = "674px";
var originalWidthValue = parseFloat(originalWidth); var originalHeightValue =
parseFloat(originalHeight); var mediaType = "video"; var isResponsive = false; // Get computed styles
of the container element. var parentStyles = window.getComputedStyle(mediaContainer); var
finalWidth = parseFloat(parentStyles.width); if (finalWidth < var config = { targetId:
"kulturaplayer6981c693325bb845746068", provider: { widgetId: "10m7rm1pm", partnerId:
"2076321", uiConfd: "55802022" }, playback: { autoplay: false, autopause: false,
allowMutedAutoPlay: false, loop: false }, sources: { options: {}, startTime: 0 }, plugins: { download: {
disable: true }, "playkit-js-transcript": { position: "right", // Default: bottom; ('left', 'right', 'top', 'bottom') to
enable transcript. expandMode: "over", // Default: alongside; ('alongside', 'hidden', 'over')
expandOnFirstPlay: false, showTime: true, downloadDisabled: false, printDisabled: false, disable:
true } }, ui: { showCCButton: false, settings: { showQualityMenu: true, showSpeedMenu: false },
components: { fullscreen: { disableDoubleClick: false } }, uiComponents: [ { presets: ['Playback',
'Live'], area: 'BottomBarRightControls', replaceComponent: 'Fullscreen', get:
KalturaPlayer.ui.components.Remove } ] } }; config.plugins.preventSeek = { preventSeekForward:
false, preventSeek: false }; config.plugins.floating = { disable: true }; config.plugins.navigation = {
position: "right", expandMode: "over", expandOnFirstPlay: false, visible: false }; config.plugins['playkit-
js-hotspots'] = { disable: true }; config.plugins['playkit-js-moderation'] = { disable: true };
config.plugins['playkit-js-info'] = { disable: true }; config.plugins.share = { disable: true };
config.ui.uiComponents = []; config.plugins.googleTagManager = {};
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = {};
config.plugins.googleTagManager.containerId = 'GTM-57RJQ5';
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking.custom = [];
config.plugins.googleTagManager.customEventsTracking = { preset: { coreEvents: true, UIEvents:
false, playlistEvents: false, castEvents: false } };
```

```
try { var kalturaPlayer = KalturaPlayer.setup(config); // Add the player to the global array. if (typeof kalturaPlayerVideos !== 'undefined') { kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } else { var kalturaPlayerVideos = []; kalturaPlayerVideos.push(kalturaPlayer); } // Load the Player for other media. kalturaPlayer.loadMedia({entryId: "1_dgfvmafo"}); setTimeout(() => { setupAutoPause(kalturaPlayerVideos); }, 500); function setupAutoPause(players) { players.forEach((currentPlayer) => { currentPlayer.addEventListener('play', () => { players.forEach((otherPlayer) => { if (otherPlayer !== currentPlayer && typeof otherPlayer.pause === 'function') { otherPlayer.pause(); } }); }); }); } } catch (e) { console.error(e.message) }
```



VIDEO

Job ID
REQ-10048395

Chef de Produit Cardiologie H/F

[Apply to Job](#)



Job ID

REQ-10048395

Chef de Produit Cardiologie H/F

[Apply to Job](#)

Source URL:

<https://prod1.novartis.com.cn/careers/career-search/job/details/req-10048395-chef-de-produit-cardiologie-hf-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/fr-fr/emploi/culture-dentreprise>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
4. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
5. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Chef-de-Produit-Cardiologie-H-FREQ-10048395>
6. <https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/NovartisCareers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/Chef-de-Produit-Cardiologie-H-FREQ-10048395>